

## 博多和牛販売促進協議会 ヤフードームキャンペーンについて

- ・ 期日 平成25年8月2日～
- ・ 内容  
昨年度に引き続き、5年目となるヤフードームキャンペーンを開催しました。  
8月2日からのヤフードームでの平日ナイター11試合です。



お客様は座席250が概ね完売でした。  
当ブースには長崎和牛、豊後牛のポスターもあり「負けられませんね」と関係者で気合いを入れてPRしました。

提供した博多和牛丼を受け取るお客様 アンケートを合わせて実施



PR活動としてメニューを博多和牛丼としてから予想以上に食べて頂けるようになりました。大変好評のメニューでしたので、お客様には申し訳ないのですが、数多くのお客様に召し上がって頂くために、はじめの一杯は担当者が取り分けました。  
来年も多くのお客様に美味しい博多和牛を召し上がって頂けるよう取り組んで参ります。